



Candidatura N. 39132

2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	IS VITTORIO V. CITTA' D.VITTORIA
Codice meccanografico	TVIS00700P
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA V.EMANUELE II, 97
Provincia	TV
Comune	Vittorio Veneto
CAP	31029
Telefono	043857147
E-mail	TVIS00700P@istruzione.it
Sito web	www.iisvittorioveneto.gov.it
Numero alunni	879
Plessi	TVRI00701A - IPSIA VITTORIO V.(S.C. I.S.VITTORIO V.) TVTD007011 - I.T.C. (S.C. I.S. VITTORIO V.) TVTF007017 - ITIS (S.C. I.S. VITTORIO) TVTF00751L - ITIS SERALE(S.C.I.S. VITTRIO V.)



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA Area 6. SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Potenziamento competenze organizzative e relazionali (capacità lavoro di squadra, di pianificazione, comunicazione) Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 39132 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Opportunità e modalità del fare impresa	€ 6.482,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Le competenze dell'imprenditore	€ 5.682,00
Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale	Dalla business idea alla stesura del business plan	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.846,00



Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: Diventerò imprenditore!

Descrizione progetto	Il progetto mira allo sviluppo delle competenze trasversali e in particolare a quelle volte alla promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della capacità di valutazione del rischio e di costruzione e gestione del successo, delle competenze organizzative e relazionali integrate a conoscenze sulle modalità e opportunità del 'fare impresa', delle capacità di sviluppare un'idea progettuale in tutte le sue fasi, con una costante attenzione alla responsabilità sociale degli attori economici.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

L'istituto, composto da un professionale (IPSIA) e due tecnici (ITE e ITT) si trova nel cuore della Pedemontana Veneta. L'area è caratterizzata da un reticolo di piccole e medie attività, artigianali ed industriali, con vocazione prevalentemente manifatturiera, diffusa presenza di servizi finanziari, aziendali e di ristorazione, crescenti attività agricole di qualità, sviluppo turistico con forte tendenza all'internazionalizzazione. La presenza media di immigrati risulta del 9.5 %¹⁾ e il tasso medio di disoccupazione è del 6.8%¹⁾. Le famiglie dei ragazzi che frequentano l'istituto presentano status socio economico (indicatore ESCS)²⁾ complessivamente medio basso per il professionale, medio alto per il tecnico. Nel professionale si rileva una maggiore percentuale media di stranieri (19.8%³⁾). Sono presenti solo alcuni studenti in situazione di deprivazione sociale. I tassi di abbandono risultano inferiori alla media regionale e nazionale per l'intero istituto. Le competenze di base di matematica e italiano⁴⁾ risultano ampiamente sopra le medie per l'Economico, in media per il Tecnologico e inferiori ai benchmark per il professionale. Fonti: ¹⁾ISTAT 2016, ²⁾INVALSI 2016/17, ³⁾ANAGRAFE STUDENTI 2016/17, ⁴⁾INVALSI 2016/17



Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Il progetto (asse I – PON) ha l'obiettivo di migliorare le competenze chiave di cittadinanza degli allievi (RA 10.2), in particolare "spirito di iniziativa e imprenditorialità", "competenze sociali e civiche", "imparare ad imparare" che rientrano negli obiettivi generali previsti dagli Accordi di Partenariato.

Gli obiettivi specifici mirano a:

- 1) fornire conoscenze sulle modalità e opportunità del "fare impresa", avvalendosi dei rapporti già esistenti grazie alle attività di Alternanza Scuola Lavoro con aziende locali ed altri enti e al Comitato Tecnico Scientifico recentemente istituito;
- 2) promuovere la cultura imprenditoriale permettendo agli studenti di vivere situazioni emozionali dirette, attraverso i racconti delle storie di vita degli imprenditori locali e altre attività quali la partecipazione ad una competizione nazionale online "Simulatore d'impresa", per permettere di sviluppare, nel contempo, competenze professionali, organizzative e relazionali.
- 3) sviluppare competenze legate alla costruzione di un progetto, dalla ideazione della business idea alla sua realizzazione, implementando anche la già fattiva collaborazione con il Fab Lab di Vittorio Veneto, una associazione di imprese e professionisti..

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

La necessità di potenziare alcune competenze trasversali quali lo spirito di iniziativa, la capacità di lavorare in squadra e di essere autonomi e responsabili nel proprio lavoro, sono state evidenziate da più parti: dalle valutazioni effettuate dai tutor delle esperienze di ASL, dalle richieste specifiche delle aziende, dalle analisi emerse durante i gruppi di lavoro per la progettazione del PTOF, dai lavori preparatori alla costituzione del Comitato Tecnico Scientifico e di conseguenza dai contenuti del RAV.

I potenziali destinatari saranno gli studenti che frequenteranno la classe terza di tutto l'Istituto (ITE, IPSIA, ITT) nell'anno 2017/18. Si tratta di 10 classi con un numero medio di 20 studenti. Essi avranno l'opportunità di proseguire, negli anni successivi, con la seconda fase del progetto "apertura territoriale" e la terza fase "processi di accelerazione".

La scelta di estendere il progetto a tutto l'istituto deriva sia dall'interesse di potenziare le competenze imprenditoriali in un maggior numero di ragazzi, sia per sviluppare attività laboratoriali che prevedano gruppi "disomogenei", ovvero formati da soggetti con profili, interessi e competenze molto diverse, capaci di ricreare situazioni relazionali più vicine alla realtà aziendale e dunque più significative.

Il numero di destinatari previsti è pari a 23; nel caso di una partecipazione maggiore, si effettuerà una selezione in base all'interesse dimostrato e del merito scolastico (media dei voti).

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

L'istituto è composto da tre sedi ubicate nello stesso comune, ognuna attrezzata con laboratori informatici e aule dotate di LIM. Le sedi sono già attualmente organizzate con l'apertura anche pomeridiana; vengono infatti organizzate attività di recupero, attività di sportello, attività laboratoriali varie, certificazioni di lingue. In particolare la sede IPSIA è aperta dal lunedì al venerdì, fino alle ore 19; la sede ITIS dal lunedì al giovedì i pomeriggi e le sere fino alle ore 23 per il corso serale, la sede ITE, per due pomeriggi alla settimana, fino alle ore 16. Per rendere possibili tali aperture, il personale ATA è stato organizzato in turni di lavoro appositi. Nell'implementazione del progetto PON, si usufruirà dell'apertura pomeridiana preferibilmente della sede IPSIA, organizzando le attività dalle 14 alle 17.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

Importante sarà la convenzione già in essere con il Fablab di Vittorio Veneto, associazione di imprese e incubatore legato al neo-artigianato digitale e alle prospettive dell'Industria 4.0 che prevede la messa a disposizione al FabLab stesso di alcuni spazi interni nella scuola utilizzati come sua sede operativa, in cambio di ore di formazione sul digitale avanzato. Data la professionalità degli operatori del Fablab, verrà loro richiesto lo svolgimento della formazione specifica sulle competenze legate allo sviluppo dell'idea progettuale, eseguita da professionisti selezionati dalla rete nazionale e internazionale dei Fablab.

I contatti e le convenzioni già in essere per le attività di Alternanza scuola lavoro con alcune aziende locali (es. Came spa), alcune delle quali membri del Comitato Tecnico Scientifico, saranno utilizzate per l'organizzazione delle visite aziendali e delle attività collegate.

Le relazioni in atto per Asl con aziende, cooperative (Cooperativa Fenderl), associazioni (Associazione San Vincenzo) e Fondazioni (Fondazione Piccolo Rifugio) permetteranno l'incontro rappresentanti di realtà diverse.

Verranno attivate nuove collaborazioni con imprese individuali per arricchire la gamma delle possibili realtà aziendali da visitare



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per i programmi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola IS VITTORIO V. CITTA'
D.VITTORIA (TVIS00700P)

Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

La tecnica del webquest, da svolgere nei laboratori di informatica, permetterà di preparare le visite aziendali in modo coinvolgente, con un lavoro a coppie. Gli studenti, circa una ventina, raccoglieranno informazioni online e le dovranno rielaborare ed organizzare all'interno di una struttura predisposta.

Con una attività laboratoriale di cooperative learning tipo jigsaw, svolta in aula con setting predisposto, si rifletterà sul significato di "sostenibilità d'impresa" che sarà poi rivisto e approfondito durante le visite aziendali e gli incontri con i rappresentanti delle diverse strutture.

Nel corso delle visite aziendali, si intende utilizzare lo "storytelling": il proprietario dell'azienda "si racconterà", esporrà com'è nata la sua azienda, i suoi sogni, le principali difficoltà e i suoi punti di forza, suscitando emozioni dirette.

L'utilizzo di un gioco competitivo a livello nazionale elaborato da una startup dell'Università di Udine, un simulatore d'impresa, permetterà l'assimilazione di competenze imprenditoriali dirette.

Con la tecnica della flipped classroom si forniranno le conoscenze necessarie per sviluppare un progetto. Alle video lezioni, seguiranno esercitazioni in aula (metodologia del learning by doing) con l'obiettivo finale di sviluppare un proprio business plan.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Il progetto si pone in connessione con quello finanziato dalla Regione Veneto che ha permesso di avviare a partire dal 2015 un FabLab a Vittorio Veneto (incubatore di cultura digitale e di sviluppo di start up): il nostro istituto ne è partner concedendo l'utilizzo di alcuni spazi per il posizionamento di macchinari (stampante 3D e macchina per il taglio laser).

Il progetto si pone inoltre in continuità con l'offerta formativa curriculare ed extracurriculare dell'istituto descritta nel PTOF. In particolare il presente percorso trova connessioni con i progetti che:

- avendo come obiettivo il rafforzamento della cerniera tra formazione e occupazione, attuano alleanze con il territorio e rafforzano le competenze trasversali e professionali (es. progetto Alternanza Scuola Lavoro, Progetto Campus Came per diffondere la cultura dell'automazione e della domotica, Progetto Robotica Educativa e Droni),
- aiutano nell'azione di orientamento e di riconoscimento dei talenti degli studenti (Progetto orientamento -ex Fixo- e progetto Tecnica-mente avviato nell'a.s. 2015/16 in collaborazione con una società di lavoro interinale, Olimpiadi varie, competizioni e gare nazionali, progetto peer education).

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Ad ogni ragazzo verrà assegnato un docente tutor al quale rivolgersi in caso di situazioni di disagio. Un tutor monitorerà tutte le attività per cogliere sul nascere eventuali problemi; esso sarà anche in costante collegamento con i coordinatori delle classi di provenienza degli alunni. Inoltre nel 2° e 3° modulo ci sarà la presenza di un docente aggiuntivo per aiutare nella elaborazione dei progetti individuali e di gruppo e di personale volontario della Associazione San Vincenzo che gestirà inoltre altri ragazzi per l'attività di peer education.

La gran parte delle attività sono di tipo laboratoriale con studenti organizzati per lo più in gruppi. Tale strategia didattica permette di assegnare ruoli diversi sulla base dei talenti e delle potenzialità di ogni individuo: il destinatario che sperimenta difficoltà sociali, culturali o di apprendimento potrà sentirsi in questo modo parte del gruppo. La valutazione del lavoro cooperativo assegnerà maggiori punteggi ai gruppi che realizzeranno l'inclusione di tutti i membri.

La tecnica della *flipped classroom* permette di rivedere più volte lo stesso video, migliorando le possibilità di apprendimento. Infine nella creazione dei gruppi e delle squadre, si farà attenzione che gli stessi siano sufficientemente disomogenei a livello sociale, culturale, di apprendimento e di profilo scolastico.

Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Il progetto utilizzerà strumenti di didattica attiva come ad esempio:

- la tecnica del *webquest* che prevede lo sviluppo della competenza "imparare ad imparare" e "acquisire ed interpretare l'informazione" attraverso una ricerca online guidata e il supporto della Piattaforma Digitale Treccani;
- la tecnica del *cooperative learning* tipo *jigsaw* con un'aula organizzata in postazioni, la divisione dei ragazzi prima in gruppi "casa", poi in gruppi specializzati. Ogni gruppo specializzato dovrà documentarsi e diventare competente su una parte dell'argomento, ovvero "la sostenibilità degli attori economici". Rientrati nel gruppo casa, essi relazioneranno agli altri componenti.

La tecnica della *flipped classroom* nella quale il docente esperto predispone delle lezioni mirate e accurate. I destinatari dovranno individualmente visionare le lezioni; nei lavori di gruppo si elaboreranno i business plan. E' necessaria la collaborazione tra docenti, esperti, tutor e tecnico informatico per la realizzazione dei video.

I tutor saranno in contatto costante con i coordinatori di classe e attraverso l'utilizzo degli strumenti G-suite di *Google* sarà possibile creare delle aule virtuali per condividere con il Consiglio di Classe esperienze e risultati che serviranno anche da valutazione delle competenze nelle singole discipline e da sostegno dell'apprendimento curricolare.

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Per valutare il punto di vista dei partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto, sarà somministrato alla fine del corso un questionario di gradimento che richiederà un giudizio rispetto alle varie attività.

All'inizio di ogni modulo sarà somministrato un test di ingresso e alla fine un test finale per evidenziare le conoscenze acquisite.

Per ogni studente sarà creato un portfolio con la documentazione delle diverse esperienze, i test, il business plan finale e il questionario di gradimento.

Una rubrica di valutazione progettata congiuntamente e condivisa a priori, detterà i criteri di valutazione e permetterà di formulare un giudizio sulle competenze acquisite individualmente per ogni modulo.

Sarà predisposto e somministrato un questionario di valutazione anche ai docenti esperti, ai tutor, alle aziende ed enti partner per evidenziare i punti di forza e di debolezza delle singole attività svolte

I risultati di tutte le attività, valutazioni e giudizi rilevati saranno riportati analiticamente nei singoli Consigli di Classe, andando ad integrare la valutazione per competenze nelle singole materie; sinteticamente essi saranno presentati in Collegio Docenti per apportare valutazioni didattiche e integrazioni progettuali.

La maturazione delle competenze potrà anche essere osservata durante i laboratori organizzati presso le scuole medie.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola IS VITTORIO V. CITTA'
D.VITTORIA (TVIS00700P)

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

Per garantire la massima comunicazione del progetto, esso sarà presentato in un primo momento nel Collegio Docenti, poi agli studenti e relativi genitori, con sottoscrizione di un Patto Formativo specifico. Inoltre, per informare il territorio, sarà data comunicazione attraverso i media locali con articoli di giornale. Saranno inoltre aggiornati il sito dell'istituto e la pagina Facebook.

Per favorire la diffusione e la replicabilità del progetto, si prevede di creare più video sulle varie fasi dello svolgimento del progetto, con il supporto di personale competente in tema di comunicazione, inserendo commenti e interviste agli studenti, ai docenti e agli esperti, per mettere in luce l'articolazione delle attività e i relativi punti di forza e di debolezza. Tali video saranno utilizzati durante le attività di orientamento in entrata presso le scuole medie.

Saranno creati inoltre degli articoli di giornale che, insieme ai video saranno inseriti tra le 'best practices' nel sito dell'USR del Veneto, nonché nel sito dell'istituto con tutta la documentazione. Si tratta infatti di un progetto potenzialmente replicabile nello stesso e in altri contesti socio-economici. Esso potrebbe anche diventare una UDA da sviluppare in orario curriculare.

Alla prima fase, seguirà per dare adeguato compimento alla stessa, un secondo e un terzo progetto da sviluppare negli anni successivi, come previsto dal presente avviso.

Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

All'interno delle attività previste è stato dedicato ampio spazio all'aspetto della sostenibilità con iniziative quali:

1) il richiedere l'intervento di imprenditori appartenenti a realtà aziendali diversificate nella forma (spa, srl, sas, cooperativa, fondazione, associazione e impresa individuale) e nei settori (industriale, agricolo, servizi e sociale) che raccontino e diano spazio, durante lo *story telling*, anche dell'aspetto della responsabilità sociale della loro impresa. La successiva rielaborazione delle informazioni raccolte, permetterà di approfondire e riflettere, a vari livelli, sul significato e sull'ineludibile importanza al giorno d'oggi della sostenibilità d'impresa anche dal punto di vista del miglioramento dei profitti.

2) il laboratorio specificamente dedicato allo studio della sostenibilità d'impresa durante il quale saranno forniti materiali accuratamente selezionati relativi ai diversi aspetti della sostenibilità.

3) il tema del bilancio sociale introdotto nel fornire indicazioni sulle fasi dello sviluppo dell'idea progettuale e sulla successiva redazione del *business plan* che assume importanza comunicativa e di immagine per l'azienda moderna e può tradursi quindi in maggiore forza di penetrazione sul mercato.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Alternanza Scuola Lavoro	pagg. 10-12	http://www.iisvittorioveneto.gov.it/site/attachments/article/13/PTOF%202016%202019%20v2.pdf
FabLab Vittorio Veneto	pag. 6, 34	http://www.iisvittorioveneto.gov.it/site/attachments/article/13/PTOF%202016%202019%20v2.pdf
Olimpiadi, competizioni, gare nazionali	pag. 75	http://www.iisvittorioveneto.gov.it/site/attachments/article/13/PTOF%202016%202019%20v2.pdf
Peer to peer	pagg. 80-81	http://www.iisvittorioveneto.gov.it/site/attachments/article/13/PTOF%202016%202019%20v2.pdf
Robotica educativa e droni	pagg. 73-74	http://www.iisvittorioveneto.gov.it/site/attachments/article/13/PTOF%202016%202019%20v2.pdf
Tecnica-mente	pag. 88	http://www.iisvittorioveneto.gov.it/site/attachments/article/13/PTOF%202016%202019%20v2.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All egato
Convenzione con Fab Lab Vittorio Veneto una associazione di imprese tra le quali l'azienda capofila è BcLever srls. La collaborazione ha come oggetto la messa a disposizione di figure professionali competenti nello sviluppo delle fasi progettuali dalla business idea al business plan.	1	Bclever srls	Accordo	925/C14 A	05/02/2016	Si
Supporto ed assistenza alle attività laboratoriali pomeridiane del presente progetto e gestione di ragazzi volontari che svolgono peer education e che possono affiancare i partecipanti nelle diverse esperienze di progettazione.	1	Società di San Vincenzo De Paoli Consigli Centrale di Vittorio Veneto	Accordo	552/c38	19/01/2017	Si
Reperire informazioni presenti nella Piattaforma digitale Treccani da utilizzare ed elaborare durante le attività laboratoriali di webquest.	1	Istituto Enciclopedia Italiana Treccani S.p.a.	Accordo	2459/C3 8a	17/03/2017	Si



La convenzione esistente è relativa all'esecuzione di stage formativi ma sarà estesa e prevederà l'intervento di un suo rappresentante che racconterà la sua attività di aziendale dando testimonianza di una modalità particolare del 'fare impresa', la fondazione, inserita in ambito locale. Particolare rilevanza sarà data all'aspetto della responsabilità sociale sociale nell'azienda.	1	Piccolo Rifugio Fondazione di culto e religione Onlus	Accordo	21	02/01/2013	Si
La relazione con Came spa ha come oggetto le attività di ASL nonché la formazione dei docenti su particolari temi. Esso rappresenta un partner importante al quale far visita nell'ottica di conoscere le modalità di fare impresa in ambito locale	1	Came spa	Accordo	8790/C1 4	11/11/2015	Si
La convenzione esistente è relativa all'esecuzione di stage formativi ma sarà estesa e prevederà la visita in azienda e l'intervento di un suo rappresentante che racconterà l'attività aziendale dando testimonianza di una modalità particolare del 'fare impresa', la Cooperativa sociale, inserita in ambito locale. Particolare attenzione sarà data all'aspetto della responsabilità sociale nell'azienda.	1	Fenderl Cooperativa Sociale	Accordo	6865/C1 4	11/10/2016	Si
Dalla convenzione che vede coinvolte l'azienda Api Industria e l'Università Ca Foscari di Venezia in tema di S.M.S. (Smart Mechanic Story telling) si intende attingere per cercare figure professionali esperte nella comunicazione e nello storytelling d'impresa che possano intervenire nel presente percorso.	1	Api Industria Servizi Srl	Accordo	4438/c24 a	16/06/2016	Si

Collaborazioni con altre scuole

Oggetto	Scuole	Num. Protocollo	Data Protocollo	All egato



La collaborazione con l'IC 'Lorenzo Da Ponte' mira a coinvolgere gli studenti che hanno partecipato al presente percorso nelle attività laboratoriali estive di scienze, matematica, informatica e coding per mettere in atto le competenze acquisite in termini di gestione del progetto, autonomia e responsabilità, conduzione dei gruppi	TVIC859007 IC VITTORIO VENETO 1	962/C14 A	31/01/20 17	Si
La collaborazione con l'IC Cappella Maggiore mira a coinvolgere gli studenti che hanno partecipato al presente percorso nelle attività laboratoriali dell'"Atelier digitale creativo per mettere in atto le competenze acquisite in termini di gestione del progetto, autonomia, responsabilità e conduzione dei gruppi.	TVIC817005 IC CAPPELLA MAGGIORE	2117/c14	22/04/20 17	Si

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Opportunità e modalità del fare impresa	€ 6.482,00
Le competenze dell'imprenditore	€ 5.682,00
Dalla business idea alla stesura del business plan	€ 5.682,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.846,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa

Titolo: Opportunità e modalità del fare impresa

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Opportunità e modalità del fare impresa



**Descrizione
modulo**

STRUTTURA

1. Introduzione al modulo e test di inizio modulo (1 ora)
2. Incontro con esperti per la descrizione delle opportunità di lavoro attuali e del “fare impresa” in Italia e all'estero. I profili maggiormente richiesti. I trend del mercato. Segue laboratorio orientativo condotto da esperti per la rilevazione delle propensioni e dei talenti degli allievi. Metodologia: lezione dialogata (2 ore)
3. Web quest, ovvero ricerca guidata su internet seguendo una struttura di riferimento, per la ricerca di informazioni relativamente alle prime due visite aziendali (una cooperativa di produzione e di consumo, agricola o sociale e una impresa tradizionale nella zona limitrofa) (2 ore)
4. Approfondimento sulle diverse tipologie di impresa con intervento di un esperto che metta in luce le differenze in termini di finalità, vantaggi e svantaggi tra impresa tradizionale e cooperative. In questa sezione verranno anche approfondite le nuove opportunità per l'avvio di imprese ad alto contenuto di innovazione (startup innovative) (2 ore). Lezione dialogata. Test finale.
5. Visita a due realtà aziendali del territorio con storytelling dell'imprenditore che evidenzia la tipologia di impresa, come è nata e come è cresciuta e gli aspetti della sostenibilità d'impresa (3 ore).
6. Lavoro di cooperative learning per la rielaborazione delle informazioni e la stesura di un report delle due aziende con focus sulle problematiche affrontate nella scelta della forma di impresa e sulle difficoltà iniziali con relative strategie adottate per superarle. Elaborazione di un testo in forma di articolo che descriva l'esperienza svolta, la storia dell'azienda e dell'imprenditore incontrato, le risposte date alle domande inserite nel questionario elaborato (2 ore)
7. Testimonianze di alcuni giovani imprenditori di successo in collaborazione con il FabLab di Vittorio Veneto che evidenzino, con l'ausilio di video e immagini, come si sono organizzati e come sono riusciti ad avviare la loro startup (1 ora)
8. Intervento di un esperto per evidenziare le possibilità di finanziamento, in base alla tipologia di impresa e alla fase del ciclo di vita dell'impresa, quali finanziamenti bancari, bandi europei, nazionali, di enti territoriali pubblici e privati, ricorso ad investitori privati come business angels e venture capital incluso il crowdfunding. Si intende introdurre in questa fase precoce questo modulo per infondere fiducia sulla principale perplessità che normalmente emerge tra gli studenti nel trattare la tematica dello sviluppo di impresa. Segue attività laboratoriale. (2 ore) Test finale.
9. Intervento di un esperto per una riflessione sulle modalità organizzative in termini di struttura aziendale e relativi costi. Attività laboratoriali guidate con docente esperto e tutor per la ricerca online di imprese con tipologie organizzative diverse e classificazione delle stesse in base alla tipologia organizzativa e aziendale e al bene o servizio venduto. Analisi di un caso aziendale con lavoro in gruppi (3 ore)
10. Intervento di un esperto per una riflessione sul mercato del lavoro, le tipologie di contratti esistenti ed i relativi costi. Analisi di un caso aziendale con lavoro in gruppi. (2 ore)
11. Web quest, per la ricerca di informazioni sulle successive visite aziendali (una cooperativa di consumo o di credito o una attività di imprenditore individuale e un'impresa sociale) (1 ora).
12. Visite aziendali relative alle realtà ricercate nel laboratorio precedente con storytelling degli imprenditori (4 ore).
13. Lavoro di cooperative learning per la rielaborazione delle informazioni e la stesura di un testo in forma di articolo che descriva l'esperienza svolta, la storia dell'azienda e dell'imprenditore incontrato, le risposte date alle domande inserite nel questionario elaborato (1 ora).
14. Roleplaying per evidenziare la scelta della tipologia di azienda e della modalità organizzativa che simuli una tavola rotonda dove si decide tipologia e forma giuridica di una futura impresa e si definisca il capitale che verrà investito all'interno della stessa. (3 ore)
15. Test di fine modulo per la valutazione delle competenze, test di autovalutazione e test di gradimento (1 ora).

OBIETTIVI FORMATIVI



Obiettivi trasversali generali:

- Imparare ad imparare
- Collaborare e partecipare
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Acquisire ed interpretare l'informazione

Obiettivi professionali:

- Conoscere le opportunità del "fare impresa" nel territorio
- Conoscere le proprie propensioni e i propri talenti legati al "fare impresa"
- Comprendere e saper scegliere tra le diverse tipologie di azienda (classica, individuale, cooperativa).
- Orientarsi tra le diverse modalità di finanziamento per una startup in base alla tipologia di impresa
- Orientarsi tra le diverse possibilità di organizzazione aziendale (struttura, modalità di assunzione del personale e possibilità di finanziamento).

CONTENUTI

- Tendenze attuali e future dei mercati
- Tipologie di imprese (classiche, individuali, cooperative) e relative forme giuridiche
- Struttura organizzativa delle imprese
- I rapporti di lavoro e il relativo costo
- Le diverse possibilità di finanziamento alle nuove imprese

METODOLOGIE

Didattica attiva con attività laboratoriali: web quest, cooperative learning, cooperative learning tipo jigsaw, roleplaying, storytelling, stesura di report e articoli, casi aziendali, lezione dialogata, lezione frontale per i contenuti più tecnici.

RISULTATI ATTESI

1. L'80% degli studenti esprima, attraverso il questionario di gradimento, buona o ottima soddisfazione del percorso.
2. L'80% degli studenti dimostri un importante miglioramento delle competenze professionali attraverso il confronto tra il test iniziale e finale.
3. L'80% degli studenti venga valutato con giudizio "buono" "discreto" o "ottimo" nelle schede di osservazione delle diverse attività di didattica laboratoriale (cooperative learning e casi aziendali).
4. Produzione di un video che rappresenti lo sviluppo delle diverse attività.
5. Produzione di un articolo di giornale che riassume l'esperienza vissuta.

MODALITÀ DI VERIFICA, VALUTAZIONE E MONITORAGGIO

- Monitoraggio in itinere dei tempi, delle attività previste e del gradimento delle stesse attraverso questionari da somministrare agli studenti a metà corso e alla fine del corso.
- Test di valutazione delle conoscenze dei singoli sotto-moduli
- Scheda di osservazione e valutazione dei lavori di cooperative learning, role playing e casi aziendali
- Test di inizio e di fine modulo
- Test di autovalutazione del modulo

Per dare un giudizio finale, sarà utilizzata una rubrica delle competenze e tutta la documentazione sarà raccolta in modo individuale attraverso un portfolio.

PROGRAMMA

Data inizio: 02/10/2017

Data fine: 28/02/2018

Data inizio prevista	02/10/2017
Data fine prevista	28/02/2018
Tipo Modulo	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Sedi dove è previsto il modulo	TVRI00701A



Numero destinatari	23 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Opportunità e modalità del fare impresa

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Mensa	Costo giorno persona	7,00 €/giorno	10 giorni	20	1.400,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					6.482,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: Le competenze dell'imprenditore

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Le competenze dell'imprenditore



**Descrizione
modulo**

STRUTTURA

1. Questionario sulla propensione a diventare imprenditore e successiva interpretazione dei risultati. Somministrazione di un test di inizio modulo (1 ora)
2. Cooperative learning tipo jigsaw con successiva esposizione individuale e di gruppo per la comprensione del significato di "responsabilità sociale degli attori economici", con l'obiettivo di evidenziare la responsabilità verso le persone, l'ambiente e il territorio. (3 ore)
3. Web quest per la ricerca di informazioni sulle visite aziendali con elaborazione dei contenuti e predisposizione dei questionari da sottoporre all'imprenditore durante la visita. Le informazioni da raccogliere nella ricerca online e durante la successiva visita, riguarderanno la storia dell'azienda, le caratteristiche dell'imprenditore e gli aspetti legati alla responsabilità sociale (sostenibilità, volontarietà, trasparenza, qualità dei prodotti e dei processi produttivi). Saranno formulate delle domande da sottoporre all'imprenditore durante la visita aziendale per confermare le informazioni raccolte e per chiarire eventuali dubbi (2 ore).
4. Visite aziendali alle realtà studiate con storytelling e intervista all'imprenditore (3 ore)
5. Rielaborazione delle informazioni raccolte e delle impressioni sulle visite con focus sulle problematiche affrontate nel corso della carriera imprenditoriale e sulle strategie adottate per superarle. Elaborazione di un testo in forma di articolo che descriva l'esperienza svolta, la storia dell'azienda e dell'imprenditore incontrato, le risposte date alle domande inserite nel questionario elaborato. Somministrazione del questionario di gradimento di metà corso. (2 ore)
6. Seguono una serie di lezioni in parte teoriche e in parte con lavori di squadra per la partecipazione ad una competizione nazionale. Si tratta della partecipazione ad un simulatore di impresa che mira ad assumere scelte strategiche in tema di produzione, investimenti e piano di marketing e di competere con altre squadre a livello nazionale. Lezioni teoriche prevedranno anche l'acquisizione del metodo di gestione iterativo dei processi (ciclo di Deming - Plan, Do, Check and Act -). Questa esperienza permetterà di sviluppare di competenze relazionali, di problem solving e di educare alla gestione del successo e rielaborazione del fallimento. Durante questa fase e in quelle successive gli studenti saranno affiancati da un secondo tutor per riuscire ad acquisire maggiori competenze. (12 ore tra teoria ed elaborazione delle strategie di squadra).
7. Web quest per la ricerca guidata di informazioni per la successiva visita aziendale che permetterà la raccolta di altre informazioni, in una realtà aziendale diversa, legate al tema delle caratteristiche e delle competenze dell'imprenditore e al concetto di responsabilità sociale. (2 ore).
8. Visita aziendale con storytelling e somministrazione delle interviste (3 ore)
9. Rielaborazione delle informazioni ed esposizione orale nella quale dovrebbe emergere:
 - Come è nata l'idea di impresa, i punti di forza e di debolezza dell'essere imprenditore, le caratteristiche dell'imprenditore, la consapevolezza sociale delle impresa. (3 ore).
10. Predisposizione del video del modulo, somministrazione del test di gradimento di fine modulo e del test di valutazione delle competenze e di autovalutazione (2 ore)

OBIETTIVI DIDATTICO/FORMATIVI

Obiettivi trasversali generali:

- Imparare ad imparare
- Collaborare e partecipare
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Risolvere problemi
- Acquisire ed interpretare l'informazione

Obiettivi professionali:

- Comprendere come nasce un'idea imprenditoriale
- Comprendere le caratteristiche personali e professionali del soggetto-imprenditore (spirito di iniziativa, propensione al rischio, autonomia e responsabilità, passione, ...)
- Sperimentare il successo/fallimento e le modalità per la sua gestione.
- Acquisire le competenze sul metodo di gestione iterativo dei processi: pianificazione, azione, verifica, ri-pianificazione.



- Comprendere il significato di sostenibilità d'impresa ed individuarla negli esempi reali.

CONTENUTI

- Caratteristiche della business idea
- La sostenibilità dell'impresa e il bilancio sociale
- La cultura imprenditoriale
- Il ciclo di Deming (o PDCA Plan Do Check Act)

METODOLOGIE

Didattica attiva con attività laboratoriali: web quest, cooperative learning, cooperative learning tipo jigsaw, storytelling, lezione dialogata, lezione frontale per i contenuti più tecnici.

RISULTATI ATTESI

1. Il 90% degli studenti partecipa alla competizione online fino al termine della stessa.
2. L'80% degli studenti esprima, attraverso il questionario di gradimento, buona o ottima soddisfazione del percorso.
3. L'80% degli studenti dimostri un importante miglioramento delle competenze professionali attraverso il confronto del test iniziale e finale.
4. L'80% degli studenti venga valutato con giudizio "buono" "discreto" o "ottimo" nelle schede di osservazione delle diverse attività di didattica laboratoriale (web quest, visite aziendali, lavori di squadra).
5. Produzione di un video che rappresenti lo sviluppo delle diverse attività
6. Produzione di un articolo di giornale che riassume l'esperienza vissuta

MODALITÀ DI VERIFICA E VALUTAZIONE

- Monitoraggio in itinere dei tempi, delle attività previste e del gradimento delle stesse attraverso questionari da somministrare agli studenti a metà corso e alla fine del corso.
- Test di valutazione delle conoscenze dei singoli sotto-moduli
- Scheda di osservazione e valutazione dei lavori di cooperative learning e web quest
- Test di inizio e di fine modulo
- Test di autovalutazione del modulo

Per dare un giudizio finale, sarà utilizzata una rubrica delle competenze e tutta la documentazione sarà raccolta in modo individuale attraverso un portfolio.

PROGRAMMA

Data inizio: 02/10/2017
Data fine: 28/02/2018

Data inizio prevista	02/10/2017
Data fine prevista	28/02/2018
Tipo Modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
Sedi dove è previsto il modulo	TVRI00701A
Numero destinatari	23 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Le competenze dell'imprenditore

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	--------------	--------------



Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale

Titolo: Dalla business idea alla stesura del business plan

Dettagli modulo

Titolo modulo	Dalla business idea alla stesura del business plan
Descrizione modulo	<p>STRUTTURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lezione dialogata introduttiva per descrivere le finalità e la struttura del business plan. Test di inizio modulo. (1 ora) 2. Descrizione generale dell'impresa (localizzazione, target, caratteristiche dei prodotti e dei servizi e loro elementi di attrattività) utilizzando la tecnica della flipped classroom e riprendendo i contenuti elaborati all'interno del primo modulo. I ragazzi seguiranno la lezione predisposta con un video dal docente esperto, ciascuno sul proprio schermo del PC. Seguirà una fase di lavoro di brainstorming e cooperative learning all'interno dei quali i ragazzi, organizzati in gruppi e supportati dal docente tutor, avvieranno un processo di elaborazione della propria idea imprenditoriale seguendo la struttura base del Business Model Canvas Tale attività avverrà in tre momenti diversi per dare modo di sviluppare una propria elaborazione individuale (5 ore) 3. Con la stessa metodologia, saranno presentati le conoscenze principali per la redazione del piano di marketing (definizione del mercato con analisi qualitative e quantitative, segmentazione della domanda, analisi del vantaggio competitivo, analisi dei concorrenti, posizionamento, strategie di marketing, previsioni di vendita), del piano operativo (come si intende sviluppare il prodotto o il servizio, come avverrà la produzione), del piano organizzativo (organizzazione del personale e ruoli ricoperti), della determinazione del fabbisogno economico e successiva predisposizione della struttura patrimoniale, economica e finanziaria, nonché del bilancio sociale. Tali attività teoriche saranno intervallate da attività laboratoriali all'interno delle quali le squadre arricchiranno la loro idea imprenditoriale. Durante questa fase e nella successiva gli studenti saranno affiancati oltre che dal docente tutor e docente esperto, anche da un figura aggiuntiva per contribuire ulteriormente alla elaborazione dei propri progetti. (18 ore) 4. Stesura finale e revisione del business plan. In questa fase gli studenti verranno anche invitati a presentare in un tempo limitato le caratteristiche principali della loro idea di impresa (pitch), discutendone successivamente con imprenditori ed esperti del settore (5 ore). 5. Test di fine modulo, autovalutazione e test di gradimento. (1 ora) <p>OBIETTIVI DIDATTICO/FORMATIVI Obiettivi trasversali generali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare • Sviluppare lo spirito di iniziativa e di imprenditorialità misurata da: • Collaborare e partecipare • Agire in modo autonomo e responsabile • Risolvere problemi • Pianificare, progettare e gestire progetti

Obiettivi professionali:

- Comprendere le finalità e la struttura del business plan
- Saper redigere in modo semplice un piano di marketing
- Saper redigere in modo semplice un piano operativo
- Saper redigere in modo semplice un piano economico – finanziario - patrimoniale

CONTENUTI

- Finalità e struttura del business plan.
- Forma giuridica e tipologia di impresa
- Piano di marketing
- Piano operativo
- Struttura organizzativa
- Fabbisogno di capitale e modalità di finanziamento
- Piano patrimoniale, economico, finanziario
- Bilancio sociale

METODOLOGIE

Alcuni sotto-moduli saranno sviluppati con la metodologia della flipped-classroom. Gli studenti seguiranno la lezione attraverso il PC o il tablet (40' al massimo) al quale seguirà la parte laboratoriale di stesura del proprio business plan attraverso lavori di gruppo e supporto del docente esperto. Le lezioni saranno semplificate al massimo per permettere di trasmettere il focus di concetti teorici anche complessi.

RISULTATI ATTESI

1. Almeno l'80% degli studenti presenta un semplice business plan composto da una parte descrittiva e un piano di marketing, un piano operativo, un piano economico – finanziario – patrimoniale.
2. L'80% degli studenti esprima, attraverso il questionario di gradimento, buona o ottima soddisfazione del percorso.
3. L'80% degli studenti dimostri un importante miglioramento delle competenze professionali attraverso il confronto del test iniziale e finale.
4. L'80% degli studenti vengano valutati con giudizio "buono" "discreto" o "ottimo" nelle schede di osservazione delle diverse attività di didattica laboratoriale (web quest, visite aziendali, lavori di squadra).
5. Produzione del video del modulo e dell'articolo di giornale.

MODALITÀ DI VERIFICA E VALUTAZIONE

- Monitoraggio in itinere dei tempi, delle attività previste e del gradimento delle stesse attraverso questionari da somministrare agli studenti a metà corso e alla fine del corso.
- Test di valutazione delle conoscenze dei singoli sotto-moduli
- Scheda di osservazione e valutazione dei lavori di cooperative learning e web quest
- Valutazione del business plan finale
- Test di inizio e di fine modulo
- Test di autovalutazione del modulo

Per dare un giudizio finale, sarà utilizzata una rubrica delle competenze e tutta la documentazione sarà raccolta in modo individuale attraverso un portfolio.

PROGRAMMA

Data inizio: 01/03/2018

Data fine: 31/05/2018

Data inizio prevista	01/03/2018
Data fine prevista	31/05/2018
Tipo Modulo	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale
Sedi dove è previsto il modulo	TVRI00701A TVTD007011



Numero destinatari	23 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Dalla business idea alla stesura del business plan

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 39132)
Importo totale richiesto	€ 17.846,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Delibera collegio docenti	3651/A19a
Data Delibera collegio docenti	02/05/2017
Num. Delibera consiglio d'istituto	3643/A19a
Data Delibera consiglio d'istituto	02/05/2017
Data e ora inoltro	11/05/2017 12:09:33
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: <u>Opportunità e modalità del fare impresa</u>	€ 6.482,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>Le competenze dell'imprenditore</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale: <u>Dalla business idea alla stesura del business plan</u>	€ 5.682,00	
	Totale Progetto "Diventerò imprenditore!"	€ 17.846,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 17.846,00	€ 18.000,00