

Unioncamere del Veneto – Ufficio Scolastico Regionale del Veneto

“Riconosci il lavoro che vorrai fare”

Scheda di presentazione progetto alle Istituzioni scolastiche

NATURA E OBIETTIVI DEL PROGETTO

E' un **progetto di orientamento attivo e sviluppo di competenze trasversali**, definito in collaborazione tra Unioncamere del Veneto e Ufficio Scolastico Regionale del Veneto, rivolto a studenti liceali del IV-V anno. Il progetto viene proposto come PCTO curriculare per un pacchetto complessivo di circa 25-30 ore riconosciute. Si pone sostanzialmente due obiettivi:

1. **l'orientamento degli studenti alle scelte di studio e lavoro successive al diploma**, in coerenza con le caratteristiche e l'evoluzione della domanda di professioni nelle economie locali;
2. lo **sviluppo delle competenze trasversali**, di cui alla Linea guida MIUR:
 - *“Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare”*, guardando in particolare alle capacità *“Riflettere su se stessi e individuare le proprie attitudini”* e *“Gestire efficacemente il tempo e le informazioni”*;
 - *“Competenza imprenditoriale”*, guardando in particolare a *“Capacità di comunicare e di negoziare efficacemente con gli altri”* e *“Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa, sia in maniera autonoma”*.

Complessivamente il progetto intende proporre ai licei **un PCTO a carattere “esplorativo” sull'evoluzione della domanda di lavoro e delle professioni**, offrendo un affaccio sul contesto economico-aziendale ad un doppio livello:

- tramite le **scenaristiche** rappresentate dalle Camere di Commercio, nella loro funzione tipica di “osservatori” dell'economia locale;
- **prevedendo interazioni con aziende** (di regola, in remoto, via telefono o videochiamata), selezionate dal sistema camerale, per una ricognizione metodologicamente supportata sui contenuti di alcune professioni, coerenti con la natura liceale delle scuole coinvolte.

METODOLOGIA E STRUMENTI

Il progetto propone una **metodologia attiva**, basata sulla assegnazione agli studenti – a livello di singole classi – di **compiti di ricognizione diretta, attraverso interviste semi-strutturate, delle caratteristiche professionali e dei relativi fabbisogni di un campione di imprese**, individuate dalle singole Camere di Commercio territoriali sulla base delle peculiarità dei territori, in coerenza con le caratteristiche dei licei partecipanti.

Gli **studenti** saranno preparati, attraverso appositi momenti formativi con esperti:

- *all'uso in autonomia di strumenti informativi pubblici sui contenuti del lavoro (Atlante del Lavoro delle Qualificazioni INAPP) e le relative dinamiche occupazionali (Rilevazione Excelsior);*
- *alla contestualizzazione dello strumento di rilevazione dei fabbisogni di impresa, sulla base delle caratteristiche del territorio e degli interessi personali;*
- *alla relazione attiva con i referenti delle imprese coinvolti nelle interviste semi-strutturate;*
- *alla rielaborazione critica degli esiti, rivolta sia allo sviluppo di competenze di comunicazione e relazione (restituzione di quanto rilevato alle imprese ed alla CCIAA), sia a fini direttamente orientativi.*

Le attività rivolte agli studenti saranno precedute ed accompagnate da **azioni rivolte agli insegnanti, finalizzate al trasferimento di metodi e strumenti, anche a carattere valutativo.**

Il progetto prevede il **ricorso ad alcuni specifici metodi e strumenti per la conoscenza del mercato del lavoro e delle professioni**, che gli studenti avranno modo di utilizzare in modo attivo nelle loro attività ricognitive ed orientative:

- *Sistema Informativo Excelsior Unioncamere:* lo strumento principe del sistema camerale che permette di conoscere quali sono i fabbisogni professionali manifestati dalle imprese, nel quadro dei più ampi scenari evolutivi che caratterizzano l'economia dei territori, e le filiere in essi presenti;
- *Metodi qualitativi* (traccia di intervista semi-strutturata e protocollo d'uso) di osservazione dei contenuti delle professioni nei contesti aziendali: oggetto prima di formazione verso studenti e docenti tutor, poi di utilizzo da parte degli studenti nelle loro attività ricognitive sul campo;
- *Atlante del Lavoro INAPP*, articolata mappatura dei contenuti del lavoro parte de sistema nazionale di certificazione delle competenze, normata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal MIUR, che contiene migliaia di descrizioni normalizzate di attività produttive e performance lavorative. Gli studenti (e i docenti tutor) verranno formati all'utilizzo dell'Atlante, in vista del suo utilizzo per preparare, reinterpretare e codificare le osservazioni fatte in contesto aziendale. L'Atlante sarà inoltre proposto come generale risorsa di (auto)orientamento, sulla base delle aspirazioni personali.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Sulla base delle scelte di metodo, il progetto si articola in due insiemi di azioni:

A) Azioni rivolte agli insegnanti (max 2h + 2h)

Esse comprendono:

- la promozione generale del progetto, con specifico focus sulle caratteristiche economiche e di mercato del lavoro dei singoli territori di interesse;
- la formazione sincrona in remoto su metodo e strumenti, rivolta alla loro contestualizzazione;
- il supporto alla realizzazione delle attività in campo svolte dagli studenti ed alla valutazione dei loro esiti, anche in termini di coinvolgimento delle imprese

B) Azioni rivolte agli studenti

Svolte in modalità *blended* (interazione sincrona ed asincrona, a distanza), si articolano in:

- Primo incontro: avvio del progetto, presentazione di obiettivi e articolazione, focus su caratteristiche dell'economia locale, fabbisogni professionali e tendenze di fondo del mercato del lavoro (2 ore);
- Secondo incontro: formazione sull'utilizzo dell'Atlante del Lavoro e sugli aspetti tecnico relazionali funzionali alla conduzione dell'intervista all'azienda, per la mappatura dei fabbisogni professionali (2 ore);
- Supporto alla organizzazione in gruppi di lavoro (per classe vengono ipotizzati 4 gruppi da 5-6 studenti cadauno) ed assegnazione a ciascun gruppo di un'azienda da contattare e di un possibile elenco ristretto di professioni emblematiche da mappare, anche di eventuali *vacancies* (3 ore);
- Attività di rilevazione dei gruppi di lavoro: contatti con l'azienda, effettuazione di interviste semi-strutturate (un'intervista per gruppo, di regola tramite telefono o videochiamata), proiezione e ricodificazione dei relativi esiti sull'Atlante del Lavoro; redazione di reportistica; supporto del gruppo allargato di progetto per eventuali criticità connesse all'uso dell'Atlante (attività parallele per gruppo, per un carico stimato di 4 ore per gruppo)
- Incontro con gruppo di progetto (esperto e tutor camerale) per la revisione critica/validazione degli esiti del mapping e della reportistica sviluppata dai gruppi, accompagnata da esiti di autovalutazione riflessiva sulle professioni osservate, sull'esperienza nel complesso svolta, con possibili implicazioni sulla scelta universitaria (gruppi in plenaria, per classe, carico stimato di 3 ore)
- Restituzione del report degli studenti alle aziende, anche ai fini della loro sensibilizzazione alla corretta ed efficace rappresentazione dei propri fabbisogni. Webinar finale di presentazione finale delle casistiche aziendali osservate e delle figure professionali intervistate e ricodificate (2 ore)

Le durate delle attività sono indicative, potendo essere modulate sulla base delle caratteristiche di contesto e di esigenze specifiche.

EXPERTISE

Il progetto si avvale del supporto scientifico e metodologico di Marco Ruffino, esperto in processi di apprendimento, affiancato dalla rete degli uffici studi e uffici orientamento delle Camere di Commercio del Veneto.

PERIODO DI REALIZZAZIONE

- tra ottobre-dicembre 2021 sono previste le azioni preparatorie rivolte agli insegnanti
- tra febbraio-aprile 2022 sono previste le azioni rivolte agli studenti

COSTI

Non sono previsti costi a carico delle istituzioni scolastiche. Ufficio Scolastico Regionale del Veneto, Unioncamere del Veneto e rete delle Camere di Commercio del Veneto operano come soggetti pubblici, e l'orientamento alle professioni rientra nell'ambito delle finalità istituzionali di ciascun soggetto menzionato.

ISTITUZIONI SCOLASTICHE DESTINATARIE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE TRAMITE AVVISO PUBBLICO

Il progetto è rivolto a un massimo di 12 classi di istituti scolastici liceali equi ripartite fra province, per un massimo di 250-300 studenti partecipanti.

Le scuole interessate potranno candidarsi al progetto rispondendo ad un **avviso pubblico** che sarà emanato, entro la prima decade di ottobre, dall'Ufficio Scolastico Regionale, nel quale saranno indicati i criteri di partecipazione e di premialità.