

Le **Attività integrative** fanno parte del Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF) e sono strettamente collegate con il lavoro curricolare; in particolare tra le proposte si evidenziano:

- **Interventi di recupero e "sportello"**, organizzati durante tutto il periodo dell'anno e rivolti agli studenti che hanno bisogno di colmare lacune nella preparazione.
- **Stage all'estero**: per periodi fino a 5 settimane in Austria, Francia, Inghilterra e Spagna.
- **Progetto certificazioni linguistiche**: possibilità di conseguire i livelli B1/B2/C1 di inglese, francese, tedesco, spagnolo.
- **Scambi culturali con scuole estere**.
- **Progetto ERASMUS+**: possibilità di stage in Inghilterra, Austria, Francia, Spagna.
- **Vacanze studio estive**: in Inghilterra, Austria, Francia, Spagna.
- **Viaggi d'istruzione**: i viaggi si svolgono per tutte le classi, per uno o più giorni, con mete sia in Italia che all'estero. Si propongono anche visite guidate per conoscere il patrimonio storico, culturale ed artistico del territorio.
- **Incontri culturali**: gli studenti, guidati dai docenti, sono coinvolti in molteplici iniziative di carattere culturale (teatro, conferenze, dibattiti e manifestazioni) che si svolgono anche all'esterno dell'istituto.
- Tutti gli alunni a partire dal terzo anno svolgono un periodo di **LAVORO** presso aziende, enti e realtà vicine al percorso di studi (PCTO).
- **Orientamento Scolastico e Professionale** per gli studenti delle classi seconde e del quarto e quinto anno.
- **Educazione alla salute**: si svolgono nell'istituto incontri individuali di ascolto e di orientamento indirizzati agli studenti. E' attivo il C.I.C., Centro d'Informazione e Consulenza.
- **Accoglienza degli studenti delle prime classi**: vengono realizzate alcune iniziative tese a ridurre le difficoltà determinate dal passaggio dalla Secondaria di 1° grado a quella di 1° grado ed a facilitare l'inserimento nelle classi.
- **Valorizzazione delle eccellenze**: partecipazione a gare nazionali per i vari indirizzi.
- L'istituto partecipa con la propria rappresentanza alle **competizioni sportive** tra istituti superiori promosse dalle istituzioni locali e provinciali.

Con il diploma di un
ISTITUTO TECNICO

Avrai subito:

una solida preparazione culturale e le competenze per un immediato inserimento nel mondo del lavoro (in un'impresa o in un'attività indipendente);

la conoscenza di due o più lingue straniere per costruire il tuo futuro anche fuori dal territorio nazionale;

la possibilità di proseguire gli studi all'università o di specializzarti ulteriormente con i corsi di formazione tecnica superiore;

il piacere di capire il mondo che ti circonda e partecipare alla sua trasformazione.



A chi si rivolge l'offerta dell'Istituto Tecnico settore Economico

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Studente che vuole essere protagonista della realtà di oggi che ruota intorno all'economia;
che vuole conoscere le leggi e muoversi in modo adeguato nel mondo del lavoro;
che vuole usare la tecnologia informatica;
che vuole conoscere il mondo viaggiando;
che vuole conoscere i meccanismi del mercato.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Studente appassionato delle lingue straniere;
che vuole muoversi in una dimensione internazionale;
che vuole scoprire cosa guida l'economia del mondo;
che sa fare squadra e lavorare in equipe;
che crede nella possibilità di tessere relazioni;
che vuole conoscere i processi di distribuzione del prodotto.

I.I.S. VITTORIO VENETO - Città della Vittoria

Sede ITE

Via Pontavai, 121
31029 Vittorio Veneto
Tel. 0438 - 555138

Sede Centrale

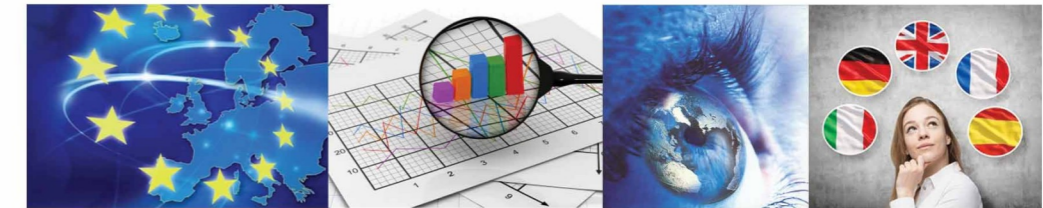
Via Vittorio Emanuele II, 97
31029 Vittorio Veneto
Tel. 0438 - 57147

VV
CITTA'
DELLA
VITTORIA

ISTITUTO
TECNICO



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO



VITTORIO VENETO
www.iisvittorioveneto.edu.it



L'I.T.E. , Istituto Tecnico ECONOMICO, ha durata quinquennale ed è suddiviso in:

biennio comune, secondo biennio e quinto anno.

Nel nostro istituto il biennio è comune a tutti gli indirizzi ed ha il duplice obiettivo di:

fornire agli studenti una **solida preparazione di base**, fondamentale per affrontare le discipline specifiche di ciascun indirizzo;

aiutare ad **orientarsi verso la scelta della specializzazione** più vicina alle attitudini, alle aspirazioni e alle capacità del singolo studente.

Particolare attenzione viene data alle **materie dell'area comune** e a quelle **giuridico-economiche** attraverso un insegnamento che coniuga l'aspetto più strettamente **teorico** con quello **laboratoriale** grazie alle più aggiornate metodologie didattiche e a strumenti tecnologicamente avanzati quali laboratori multimediali con collegamento in rete.

Materie	1° Anno	2° Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2
Geografia	3	3
Diritto ed economia	2	2
Economia aziendale	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALE	32	32

Il Perito in Amministrazione Finanza e Marketing

ha competenze generali nel campo dei **sistemi e processi aziendali** (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo) della **normativa civilistica e fiscale**, degli strumenti di **marketing**, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle **linguistiche e informatiche** per operare nel sistema informativo dell'azienda.

E' in grado di:

- leggere, redigere e interpretare i documenti contabili e finanziari aziendali;
- rilevare le operazioni gestionali utilizzando tecniche contabili ed extracontabili;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare nelle analisi di mercato e attività di marketing;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata dell'amministrazione.

Materie	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Informatica	2	2	-
Diritto	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALE	32	32	32

Il Perito in Relazioni Internazionali per il Marketing

ha competenze nella gestione dei rapporti dell'azienda con l'estero, conosce gli **strumenti di marketing**, opera nell'ambito della **comunicazione aziendale** ed è in grado di utilizzare **tre lingue straniere per comunicare con altre parti del mondo**;

opera con **flexibilità** in vari contesti e **settori economici interessati a scambi con l'estero**;

opera nell'ambito degli adempimenti di natura **fiscale, contabile e finanziaria** dell'azienda;

E' in grado di:

- effettuare trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- leggere, redigere e interpretare i documenti contabili e finanziari aziendali.

Materie	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Diritto	2	2	2
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologia della comunicazione	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALE	32	32	32